

介護、福祉、相続などみなさんの疑問にお答えするコーナーです♪



教えて！

クロちゃ〜ん！！

は〜い！！
どうなさいましたか？



先日床屋に行き、途中爆睡してしまった企画室の黒田です。

今からは「特定空家」について数回に分けて解説をしてみたいと思います。

Q.「特定空家」ってどういう空家のこと？

A. 特定空家とは、「空家等対策の推進に関する特別措置法」において、「特定空家等」にあてはまるもののことで、要件が決まっています。要件にあてはまり、特定空家等に該当するかどうかは実際には市町村が判断することになっています。

■要件

①そのまま放置すると、倒壊など著しく保安上危険となるおそれのある状態のもの

（例）家の一部が破損している等の理由で、建物が著しく傾いている

②そのまま放置すると、衛生上著しく有害となるおそれのある状態のもの

（例）管理がしっかりなされておらず、ゴミの不法投棄場所になっている

③適切な管理が行われていないことで、著しく景観を損なっている状態のもの

（例）多数の窓ガラスが割れたまま放置されている

④その他周辺的生活環境の保全を図るために、放置することが不適切であるもの

（例）動物の糞尿や鳴き声、シロアリで周囲の住民の迷惑になっている

これらの要件をみると、たしかに放置すると良くない状態のものばかり…

では、特定空家に指定されるとどんなことになるのか？ 次回に続きます！



住まいと介護と相続と

うちのこ



うちのこ ふくい 検索

0776-31-6143 担当：黒田

発行

TASSAY

「建てる」も「壊す」もできる会社。
株式会社タッセイ

2018年10月15日発行 Vol.045



タッセイ通信

「建材」と「愛」をお届けするタッセイの「人柄」を見せる情報誌



三代目奮闘記



皆さま、こんにちは！

久しぶりにケータイを新型 iPhone XS に交換したタッセイ 3 代目 副社長の田中陽介です。

画面の下にポチッと押すホームボタンが無くなり、慣れるのにはまだ時間がかかりそうです…。

さて、工務店の皆さまは新築やリフォームをされたお客様とのその後の関係づくりを
どうしていますか？建物を建ててから 10 年 20 年と経っても、お互い笑顔で良好な関係を
築いている工務店さんの姿は、本当に理想的だと感じますね！

先日、福井の三国を中心に " 棟梁と建築デザイナーで建てるモダン和風住宅 " が得意な
「斉藤重一建築」さんのお客様感謝祭 (今年で 11 回目！) に参加させていただきました。

何と 1,000 名近いお客様が、天井一面に提灯が吊られた
お祭りムード満点の倉庫の中にビッシリと、そして嬉しそうに
座って盛り上がっている光景は壮観でした。



書道部の高校生による迫力の
ライブパフォーマンス！

スゴいなあ！と素直に感じたのはその雰囲気だけでなく、
毎年このイベントを心から楽しみにしているということが
お客様の表情からもこちらに伝わってくるからです。
これこそ地域密着で仕事をしている工務店さんの最大の魅力だし、
本当に地元の皆さんから愛されていることが分かります。

僕たち建材屋タッセイは、現場に材料をお届けするだけでなく、
こうした工務店さんのイベントのお手伝いができる事が何より
嬉しいですし、大好きです！

(この日も弊社社員が 4 名スタッフとして関わっていました。)

これからもっとそんな関わり方を増やしていけたらなあ、と
改めて感じる 1 日となりました。



斉藤会長と斉藤社長の熱いご挨拶

株式会社タッセイ
代表取締役副社長 田中陽介

みんなのらくがき帳

～編集部からの
自由コマ～

タタ登場！金沢支店ハウジング営業部の西山です。

酷暑から一変、一気に秋がやって来ましたが。体調管理には十分ご注意ください。

子どもは風の子元気な子…と言いますが、ウチの子はよく風邪をひきます。

鼻水出しながら、でも元気なんですよね (^^)

そんな子どもと先日、園の運動会に参加しました。

ダンス、組体操、玉入れ、親子リレーと超本格的！！

真剣にビデオ撮りするパパさんたちに圧倒されてしまいましたが、
かなり楽しかったです！





はし みき
名前：橋 美樹
所属：小松支店総務経理
入社：13 年目
趣味：旅行



タ：小松支店からは約 1 年ぶり！経理の橋さんにお話を聞いてきました。

橋さんは会社から家が近くて、毎日自宅で昼食を取っていると聞いたんですが…

橋：はい(笑)これは入社のきっかけにもなっていて。学生の頃合同面接会でタッセイのことを知ったんですけど、話を聞いてみたら家の近所に会社があると知って受けてみることにしました。前任の方が定年退職されてからはずっと一人で小松支店の経理業務を担当しています。

タ：平日は会社周辺だけで生活してるわけだ(笑)休日は何するの？

橋：5 年くらい前からジムに通ってます！歩いたり、夏はプールに入ったり。
毎月 1 万円くらい払わなきゃいけないので、ちゃんと行かなきゃと思って。
行き始めの頃は「筋肉増えましたよ！」って言われてたんですが、最近は何も…。

タ：でも 5 年も続けてるのはすごい！趣味は旅行ってことだけど、最近はどこか行ったの？

橋：7 月に小学校時代の友人とシンガポールに行きました。
マリーナベイサンズに泊まって、屋上のプールにも入って、
セブみたいな気分でした♡

タ：いいな～海外旅行。次の旅行の予定は？

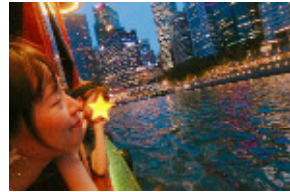
橋：ヨーロッパにまだ行ったことがないので行ってみたいです。
フランスとか北欧とか。でも遠いしお金もけっこうかかるので、次行くとしたら韓国かなあ。
1 回行ったことがあって、焼肉がすごくおいしかったです。
あとは空港着いた瞬間キムチと化粧品のにおいがしたのと、
歩いてたらなんでもサンプル貰えるっていう印象です(笑)

タ：楽しそう(笑)では最後に、今後の抱負をお願いします！

橋：真面目に仕事をしながら、いろんな所に旅行に行きたいです。
豪華客船のスイートルームで世界一周するパックに参加して、
道中で出会ったアラブの石油王と結婚して、家政婦付きの家に住みます！
…ってそこまで言っていないんですけど…。(※後半は松タモリの妄想です※)

タ：その際は僕をセバスチャンとして使ってください！！(笑)

**橋さん、ありがとうございました！
次回は本社コンストラクション営業部 橋本課長、出てくれるかな？**



みなさん、こんにちは！先日名古屋の IKEA に行き、あまりの人の多さに酔った松山です(涙)

今回久しぶりのイベントレポートは工務店で働く女性社員様限定 お仕事女子会 La+chic 主催の
「すごい DM・フォローレターがすぐ書けちゃうセミナー」についてレポートします。

活動して 4 年目になる お仕事女子会 La+chic ですが、新規メンバーを加え
今年は「OB 顧客フォロー」をテーマに 3 回シリーズのセミナーを開催します。
第 1 回は 9 月 12 日(水)に石川県で開催し、講師は「すごはん」の増澤先生でした。
増澤先生は全国各地で手書き POP や DM・お手紙を書く実践型セミナーで大人気。
セミナー内容は実践形式で、苦手な人でもすぐに手紙やイラストが
手書きで書けるようになる素晴らしいセミナーでした。



みなさん真剣に、そして楽しく
セミナーに参加していたようです。

参加した皆さんからも満足度の高いアンケート結果を頂きました。

・こんなに楽しくて、眠くならないセミナーは初めてでした。
かわいいイラストが簡単に描けたので、もっと極めてみたいと
思いました。今までつまらない手紙や年賀状を出していたなーと反省。
これからは印象に残るレターを描きたいです。

・今まさに販促方法で悩んでいたので DM の作り方、ニュースレター等
参考になることばかりでした。販促の順序や目的を社内ですら確認して
OB さんのフォローや新規獲得に向けて頑張ります。



弊社社員福岡のサンキューレター。
気持ちを込めて描きました！

・イラストとか描けないと思っていたけど、先生のマネをするだけで
それっぽく描けたのがすごくビックリしました。筆ペンの使い方次第で
いろいろな見せ方ができるのも新たな発見でした。

僕も実際に先生のマネをしてイラストを描いてみましたが、
思っていたより非常に簡単で雰囲気の出るイラストになりました。

セミナー終了後には事務局の弊社 福岡と幸崎から参加いただいた
皆さまに向けてサンキューレターを手書きでお送りしています。
第 2 回は 10 月 18 日(木)に開催します。
今回のイベントレポートはこれにて終了。また次回お楽しみに！



増澤先生からサンキューレターのお返事！
やはり頂くとうれしいものですね♪